

Webbtempen 2010 – fast pris 80 000 kronor (exkl. moms)

Dags att ta tempen på din webbplats, ditt intranät och/eller din kommunikation i sociala medier? Beställ ”webbtempen” idag och du får en objektiv analys av var din webbplats befinner sig idag och hur den bäst kan utvecklas för att möta framtida behov och krav. Temperaturmätningen genomförs av experter på digitala medier och kommunikation, som arbetar tillsammans med ansvariga personer på ditt företag/i din organisation. Webbtempen är också en bra grund för den som vill jobba vidare med strategiarbete.

Webbtempen beställs av ledningsgrupper, kommunikationschefer, webb och intranätansvariga personer, både i näringslivet och i den offentliga verksamheten.

Nytta

- Större träffsäkerhet i utvecklingsarbete.
- Strukturerad input till strategiarbete, förvaltnings- och projektplaner

Metod

- Intervjuer och expertutvärdering

Leverans

- Objektiv analys av hur företaget/organisationen använder och kommunicerar via webben idag.
- Sammanställning av framtida förväntningar, behov och krav samt konkreta förbättringsförslag

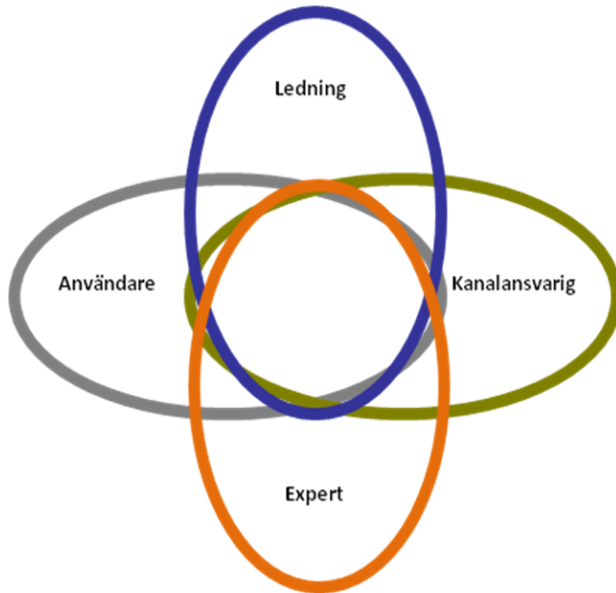
Sverredal & Langen AB - kontakt

Sverredal & Langen AB är ett litet stockholmsbaserat kommunikationsföretag som ägs och drivs av Maria Langen och Sverre Sverredal. Läs mer på www.svelan.se och www.dromwebben.se.

Kontakta oss på: kontakt@svelan.se. Du kan också kontakta någon av våra konsulter direkt:

 <p>Strateg – webb/ kommunikation Förändringsledare Rådgivare Skribent/föreläsare</p> <p>Maria Langen maria.langen@svelan.se 070-536 31 05</p>	 <p>Projektledare Webbrådgivare Risk Manager Kvalitetssäkring Chef att hyra</p> <p>Sverre Sverredal sverre.sverredal@svelan.se 070-280 83 94</p>	 <p>Design Benchmarking Skribent Informations- struktur Kvalitetssäkring</p> <p>Lisen Almgren lisen.almgren@svelan.se 070-932 66 02</p>
---	---	--

Genomförandet av "webbtempen" i praktiken



Kanalansvarigas bild av hur "webben/intranätet"

- fungerar idag
- bör fungera i framtiden

Inledande möte + 1-2 intervjuer med intranät/webbansvariga (koncept/struktur/design, funktion, innehåll)

Ledningsrepresentanters bild av hur webben/intranätet"

- fungerar idag
- bör fungera i framtiden

1-2 intervjuer med chef eller medarbetare med specifik kunskap om företagets eller organisationens verksamhet och kommunikation (verksamhets-/kommunikationsmål)

Primära målgrupper/användares bild av hur "webben/intranätet"

- fungerar idag
- bör fungera i framtiden

3-4 intervjuer med användare ur den primära målgruppen (*alternativt* analyseras befintlig, aktuell användarstudie, rapport eller liknande)

Expertens bild av hur "webben/intranätet"

- fungerar idag
- kan fungera i framtiden

En dags genomgång och expertanalys av den nuvarande kommunikationen - webbplats, intranät och sociala medier.

Fast pris

- 80 000 kr (exkl. moms). En av drömwebbenböckerna medföljer kostnadsfritt.

Tilläggstjänster

- Benchmarking: jämförelse med andra intranät, webbplatser, satsningar i sociala medier
- Framtagning av strategi för egna webbplatser/intranät och/eller sociala medier

Välkommen att kontakta oss för att boka upp din temperaturmätning 2010. Vi ser fram emot vårt samarbete! MVH Maria Langen, Sverre Sverredal och Lisen Almgren